Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Московский институт юриспруденции»

Рабочая программа дисциплины
«Б1.В.ДВ.05.01 «Управление операциями»

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела
28 августа 2023г., протокол №01

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук, профессор Федорова И.Ю.

Подписано цифровой подписью: НОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ"
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба
Причина: Я утвердил этот документ, ректор Бойко В.Л.
Дата: 17 Ноябрь 2023 г. 12:00:38

Москва
2023

1. Наименование и цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление операциями» являются формирование системного взгляда на проблемы управления производством; овладение принципами, методами и средствами управления производством с целью повышения его эффективности и результативности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Управление операциями» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Успешному изучению учебной дисциплины «Управление операциями» способствуют знания, умения и владения полученные обучающимися при изучении таких дисциплин, как: «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия (организации)», «Бизнес-планирование в организации», «Стратегический менеджмент в организации», «Менеджмент организации», «Стратегический анализ деятельности организации», «Организация и планирование производства», «Управление бизнес процессами», «Моделирование бизнес-процессов» и другие.

Полученные знания, навыки и умения при изучении дисциплины «Управление операциями» обучающиеся смогут использовать при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине «Управление операциями» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам: *тема № 5. Процесс управления операциями, тема № 6. Операционный менеджмент и конкурентная стратегия, тема № 7. Организация производственного процесса,* проведением групповых дискуссий на практических занятиях, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов по темам: *тема № 8. Автоматизация производства, Тема № 9. Управление запасами, тема № 10. Производительность труда,* содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

3.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы приведен в таблице 1.

Таблица 1

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные		
Общепрофессиональные		
Профессиональные		ПК-3 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования в организации

3.2 Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 2.

Таблица 2

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ПК-3	ПК-3.1	Организует работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации

3.3 Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты освоения дисциплины (модуля) приведены в таблице 3.

Таблица 3

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
Организует работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации (ПК-3.1)	**Знать:** – основы производственной деятельности организации; – методы оценки эффективности менеджмента, реорганизации и моделирования бизнес-процессов;	ПК-3.1-З1 ПК-3.1-З2
	Уметь: – использовать знания в области менеджмента для реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – применять знания в области менеджмента при проектировании организационных действий для моделирования бизнес-процессов;	ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2
	Владеть: – методикой постановки оперативных целей в производственном менеджменте; – навыками проектирования организационных действий, реорганизации и моделировании бизнес-процессов.	ПК-3.1-В1 ПК-3.1-В2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Дисциплина предполагает изучение 10 тем.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).
Формы контроля – **экзамен:** заочная форма обучения на 5 курсе.

4.1. Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр / Курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. аттестация
			в з.е.	в часах	всего	лекции	практ. занятия		
1	Заочная	5 курс	6	216	28	12	16	179	Экзамен – 9

4.2 Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

4.2.1 Заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самост. работа	Результаты обучения
			всего	лекции	практ. занятия		
1.	Тема № 1. Системное представление операционного процесса	21	2	1	1	19	ПК-3.1-З1 ПК-3.1-З2
2.	Тема № 2. Функция и роль операционного менеджера	20	2	1	1	18	ПК-3.1-З1 ПК-3.1-З2
3.	Тема № 3. Характеристика производственных организаций и компаний сферы услуг	20	2	1	1	18	ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2
4.	Тема № 4. Проектирование систем операционного менеджмента	20	2	1	1	18	ПК-3.1-В1 ПК-3.1-В2
5.	Тема № 5. Процесс управления операциями	22	4	2	2	18	ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2
6.	Тема № 6. Операционный менеджмент и конкурентная стратегия	20	3	1	2	17	ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2
7.	Тема № 7. Организация производственного процесса.	24	6	2	4	18	ПК-3.1-В1 ПК-3.1-В2
8.	Тема № 8. Автоматизация производства	20	3	1	2	17	ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2
9.	Тема № 9. Управление запасами	20	2	1	1	18	ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2
10.	Тема № 10. Производительность труда	20	2	1	1	18	ПК-3.1-В1 ПК-3.1-В2
	Экзамен	9					
	Всего по дисциплине	**216**	**28**	**12**	**16**	**179**	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

5.1 Темы и содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Тема № 1. Системное представление операционного процесса	Основные понятия и категории операционного менеджмента. Объекты и субъекты операционного менеджмента предприятия. Цели, задачи, логика и структура курса «Управление операциями», его связь с другими дисциплинами учебного плана. Роль курса «Управление операциями» в подготовке специалистов в области управления производством. История развития ключевых концепций операционного менеджмента. Современная концепция операционного менеджмента. Определение операционного менеджмента. Операционная функция в организации. Понятие операций - операции как виды деятельности в организации. Производственные и сервисные операции. Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия. Ресурсы. Процессы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
		Граница и внешнее окружение операционной системы организации. Внутренние и внешние потребители. Влияние дальнего и ближнего внешнего окружения. Конкуренты и потребители.
2.	Тема № 2. Функция и роль операционного менеджера	Организация производства: определение, принципы, формы, категории. Значение организации производства на малых и средних предприятиях в условиях рыночной экономики. Место и роль операционных менеджеров в управлении производством. Цели, которые ставятся руководством организации перед операционными менеджерами. Распределение власти, влияния и полномочий менеджера при проектировании операций. Методы управления ресурсами. Влияние ролевого поведения и стиля лидерства менеджера на построение операционного процесса, эффективность и результативность деятельности подразделения организации.
3.	Тема № 3. Характеристика производственных организаций и компаний сферы услуг	Понятие производственных организаций и компаний сферы услуг. Их характеристика. Сходство и различия в управлении операциями. Операционные проблемы. Инструмент и приемы операционного менеджмента в этих организациях.
4.	Тема № 4. Проектирование систем операционного менеджмента	Разработка товаров и услуг. Достижение основных целей разработки: возможность производства, себестоимость, качество, надежность. Проектирование процесса. Производственные показатели. Производственная планировка. Типы производственной планировки: пооперационная, линейная (поточная), модульная, концентрическая (с постоянной позицией изделия.)
5.	Тема № 5. Процесс управления операциями	Задачи и методы планирования операций. Временные масштабы производства. Планирование производственных мощностей. Предварительные решения. Выбор места. Составление плана размещения оборудования. Методические положения по разработке оперативно-календарных планах. Последовательное календарное планирование. Практические методы календарного планирования. Планирование материального обеспечения. Планирование производственных ресурсов.
6.	Тема № 6. Операционный менеджмент и конкурентная стратегия	Понятие операционной стратегии. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии. Временной аспект при выборе стратегии. Операционная стратегия и конкурентоспособность компании. Достижение высокой отзывчивости на потребности покупателей. Внедрение инноваций, обеспечивающих высокую скорость и гибкость. Достижение более высокого качества. Достижение более высокой эффективности, за счет уменьшения издержек. Интегрированное предприятие.
7.	Тема № 7. Организация производственного процесса.	Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Планирование производственных мощностей. Пути сокращения производственного цикла. Организация работы по выполнению производственных программ и заданий.
8.	Тема № 8. Автоматизация производства	Переход современных организаций на более совершенные технологии производства товаров и предоставления услуг. Радиочастотная идентификация. Гибкие производственные системы. Системы автоматизированного проектирования и производства. Компьютерные программы управления жизненным циклом товара.
9.	Тема № 9. Управление	Значение запасов. Оптимальный размер заказа. Планирование потребности в материалах. Изделия зависимого спроса. Системы just-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
	запасами	in-time (точно в срок). Логистика и управление дистрибуцией.
10.	Тема № 10. Производительность труда	«Бережливое производство» и производительность. Измерение производительности. Совокупная производительность факторов производства. Производительность труда. Продуктивность управления. Контур управленческого контроля над операционным процессом. Мониторинг операций.

Литература: основная: 1; дополнительная: 1.

5.2 Темы практических занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Тема № 1. Системное представление операционного процесса	С	История развития ключевых концепций операционного менеджмента. Современная концепция операционного менеджмента. Определение операционного менеджмента. Операционная функция в организации. Понятие операций - операции как виды деятельности в организации. Производственные и сервисные операции Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия. Управление производством. Системное представление. Примеры операционных систем. Разработка продукта и выбор процесса производства. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания. Ресурсы. Процессы. Граница и внешнее окружение операционной системы организации. Внутренние и внешние потребители. Влияние дальнего и ближнего внешнего окружения. Конкуренты и потребители.
2.	Тема № 2. Функция и роль операционного менеджера	С	Место и роль операционных менеджеров в управлении производством. Цели, которые ставятся руководством организации перед операционными менеджерами. Распределение власти, влияния и полномочий менеджера при проектировании операций. Методы управления ресурсами. Влияние ролевого поведения и стиля лидерства менеджера на построение операционного процесса. Эффективность и результативность деятельности подразделения организации.
3.	Тема № 3. Характеристика производственных организаций и компаний сферы услуг	С	Понятие производственных организаций и компаний сферы услуг. Их характеристика. Сходство и различия в управлении операциями. Операционные проблемы. Инструмент и приемы операционного менеджмента в этих организациях.
4.	Тема № 4. Проектирование систем операционного менеджмента	С	Разработка товаров и услуг. Достижение основных целей разработки: возможность производства, себестоимость, качество, надежность. Проектирование процесса. Производственные показатели. Производственная планировка. Типы производственной планировки: пооперационная, линейная (поточная), модульная, концентрическая (с постоянной позицией изделия.)
5.	Тема № 5. Процесс управления операциями	С	Задачи и методы планирования операций. Временные масштабы производства. Планирование производственных мощностей. Предварительные решения. Выбор места. Составление плана размещения оборудования.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
			Методические положения по разработке оперативно-календарных планах. Последовательное календарное планирование. Практические методы календарного планирования. Планирование материального обеспечения. Планирование производственных ресурсов.
6.	Тема № 6. Операционный менеджмент и конкурентная стратегия	С	Понятие операционной стратегии. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии. Временной аспект при выборе стратегии. Операционная стратегия и конкурентоспособность компании. Достижение высокой отзывчивости на потребности покупателей. Внедрение инноваций, обеспечивающих высокую скорость и гибкость. Достижение более высокого качества. Достижение более высокой эффективности, за счет уменьшения издержек. Интегрированное предприятие.
7.	Тема № 7. Организация производственного процесса.	С	Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Планирование производственных мощностей. Пути сокращения производственного цикла. Организация работы по выполнению производственных программ и заданий. Распределение задач. Координация работ по выполнению производственных программ и мотивация труда работающих. Анализ использования интервалов рабочего времени.
8.	Тема № 8. Автоматизация производства	С	Переход современных организаций на более совершенные технологии производства товаров и предоставления услуг. Радиочастотная идентификация. Гибкие производственные системы. Системы автоматизированного проектирования и производства. Компьютерные программы управления жизненным циклом товара
9.	Тема № 9. Управление запасами	С	Значение запасов. Оптимальный размер заказа. Планирование потребности в материалах. Изделия зависимого спроса. Системы just-in-time (точно в срок). Логистика и управление дистрибуцией.
10.	Тема № 10. Производительность труда	С	«Бережливое производство» и производительность. Измерение производительности. Совокупная производительность факторов производства. Производительность труда. Продуктивность управления. Контур управленческого контроля над операционным процессом. Мониторинг операций.

Литература для подготовки к практическим занятиям:
основная: 1; дополнительная: 1.

5.3 Пример комплекта заданий для проведения практических занятий по дисциплине

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Кейс 1.

IKEA - яркий пример европейской компании, успешно функционирующей в 40 странах мира, в том числе и в РФ. Численность сотрудников, работающих в группе компаний IKEA в 2014 г. насчитывает 118 тыс. чел. В течение 2013 г. 231 магазин IKEA посетили 522 млн чел. в 24 странах мира. В 2012 г. был открыт 21 новый магазин по всему миру. Один только тираж каталогов превышает 191 млн шт. и выходит на 27 языках мира в 54 вариантах. Около 1300 поставщиков по всему миру снабжают магазины IKEA товарами через 28 больших складов в 1 странах. Ассортимент магазинов достигает 9500 артикулов, 80 тыс. вариаций разного цвета и

размера. Почти 67% изделий поступают из Европы, 30% из Азии и 3% из Северной Америки.

Ведущие страны-поставщики: Китай, Польша, Швеция, Италия и Германия. Промышленная группа IKEA Swedwood производит продукцию на 35 фабриках в 9 странах мира. В 2011 г. одна только IKEA обеспечивала половину всего мебельного экспорта России. Это помогает IKEA оптимизировать процесс поставки товаров в свои европейские магазины. «Старый континент» отвечает за 81% всех продаж и 66% закупок (на Востоке закупается «всего лишь» 1/3 товаров). В 2012 г. объем продаж достиг 22 млрд 498 млн евро (за вычетом налога с продаж), при этом первыми пятью странами с лучшими показателями продаж были Германия (16%), США (10%), Великобритания (9%), Франция (9%) и Швеция (7%). Рост объемов продаж отмечается на протяжении всех лет существования организации.

Концепция работы IKEA была разработана ее основателем Ингваром Кампрадом (Ingvar Kamprad). Она заключается в том, чтобы обеспечивать потенциальных потребителей функциональной мебелью хорошего качества, доставляемой без задержки, по низкой цене, чтобы обеспечить ею как можно большее число покупателей. Для послевоенного рынка 1950-х гг. эта идея была инновационной по своей природе. Мебель в то время была дорогостоящей и предназначалась для людей с высокими доходами.

Основой такой концепции стала идея основателя фирмы И. Кампрада - как можно больше снизить издержки во всех областях бизнеса. В результате им были разработаны новые способы дизайна и продажи мебели. Прежде всего за счет перевода производства в страны, где затраты на рабочую силу значительно меньше. Пионером в этом стала Польша (экспорт продукции с 1961 по 1998 г. возрос с 69 тыс. крон до размера почти в 2 млрд крон), затем были опробованы и другие страны, в том числе и Китай.

Во-вторых, было решено использовать в производстве более дешевые сорта древесины, а также приобрести лесные участки, что способствовало повышению контроля всего процесса. Таким образом, были заложены основы вертикальной интеграции предприятий в группу Swedwood. В настоящий момент в промышленную группу Swedwood входят 38 предприятий в 11 странах мира.

В-третьих, анализ затрат на перевозку показал, что их можно сократить на 80% за счет использования плоских картонных коробок при транспортировке разобранной мебели.

В-четвертых, было принято решение предложить покупателям самостоятельно вывозить упакованную мебель из магазина и собирать ее на дому собственноручно.

В-пятых, были установлены уникальные отношения с поставщиками, которым был предложен гарантированный объем закупок по периодам в обмен на более низкую стоимость, что позволяет организовать массовое производство и как результат сократить издержки на производство.

Что касается продаж и закупок, российским подразделениям IKEA есть к чему стремиться. На сегодняшний день около 30 % оборота российских магазинов IKEA обеспечивают товары российского производства, компания же стремится довести эту цифру до 40 %. Еще в 2003 г. у IKEA было не так уж много российских поставщиков. Сегодня около 90 российских предприятий производят товары для шведского мебельного гиганта, и их число постоянно растет.

В-шестых, магазины компании располагаются, с момента основания и по сей день, за пределами городов, что позволяет минимизировать издержки на использование земли. Этим политика компании IKEA отличалась от конкурентов, которые стремились располагать свои магазины в центре городов.

В-седьмых, согласно концепции компании, в IKEA налажена технология всеобъемлющего использования потенциала ресурсов. Так, древесина перерабатывается практически полностью (за исключением листьев), а из отходов от переработки изготавливаются брикеты, которыми можно топить печи и камины.

Функциональность, широкий ассортимент товаров (9500 артикулов, 80 тыс. вариаций разного цвета и размера) способствует привлечению разных категорий покупателей. Причем система управления добилась того, что во всех магазинах сети представлен однородный ассортимент товаров. Дизайн же товаров по-прежнему осуществляется в соответствии со шведской спецификой «демократичного комфорта». При этом именно IKEA ввела такие понятия, как «diversity» («разнообразие») и «free range» («свободный ассортимент») для адаптации стандартного ассортимента товаров к нуждам покупателей именно 6 этого региона (например, покупателям в мусульманских странах предлагаются кисточки на диван).

Для увеличения удовольствия покупателей от посещения магазинов им предлагаются дополнительные услуги: рестораны буфетного типа, где можно приобрести продукты по выгодной цене; специальные игровые площадки для детей, на которых дети находятся под присмотром профессионалов, в то время как родители могут свободно совершать покупки. Вопросы к ситуации № 1

Дайте классификацию операций, выполняемых в магазинах IKEA.

В чем заключается концепция IKEA по привлечению покупателей?

Каким образом оптимизируется операционная деятельность в IKEA?

Задача 1.

Двое частных производителей запекают яблоки для продажи в местном супермаркете. Они и трое их служащих тратят 50 часов в день, изготавливая 150 порций.

а) Какова их производительность?

б) После необходимого обучения возможно увеличить выход порций до 155 в день. Какова будет новая производительность?

в) Каков прирост производительности?

Задача 2.

Женщина - предприниматель собирается открывать ресторан недалеко от университетского городка. По одному плану проект включает бар с продажей пива, другой план не включает бар. В том и другом случае ее шансы на успех будут .6 (и на провал .4). Ежегодный доход, включая бар, равен $325000. Без бара доход составит только $250000. Провал при наличии бара был бы оценен $70000, а без бара - $20000. Выберите вариант для предпринимателя, используя показатель денежной отдачи как критерий решения. Должен ли бизнес-план включать бар?

Задача 3.

Склад пополняется каждый месяц некоторыми изделиями. В течение первых 5 месяцев года объемы пополнения равны соответственно 10, 20, 20, 20 и 30 изделиям. Начальный запас к началу первого месяца равен 10 изделиям. На основании опыта получено распределение спроса на товар, представленное в таблице. Сдвиг по времени между заказом на пополнение и доставкой на склад равен 6 мес. Издержки в расчете на одно изделие из-за излишка изделий равны 10 ден. ед., а от их нехватки - 120 ден. ед. Найти оптимальное пополнение склада на шестой месяц.

Контрольная работа

Примерные вопросы к контрольной работе:

1. Задачи и методы планирования операций.
2. Временные масштабы производства.
3. Планирование производственных мощностей. Предварительные решения.
4. Составление плана размещения оборудования.
5. Последовательное календарное планирование.
6. Планирование материального обеспечения.
7. Планирование производственных ресурсов.
8. Понятие операционной стратегии.
9. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии. Временной аспект при выборе стратегии.
10. Операционная стратегия и конкурентоспособность компании.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой,

конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:

1. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Реферирование источников.
7. Выполнение заданий проблемно-тематического курса по дисциплине.
8. Подготовка к промежуточной аттестации.

6.1 Темы рефератов, докладов и эссе

Темы рефератов и эссе

1. Системы управления производственными запасами в организации
2. Управленческие системы учета и контроля
3. Особенности работы системы MRP и систем «точно в срок»
4. Планирование трудового процесса и распределение трудовых обязанностей
5. Разработка методов оплаты труда
6. Этапы развития менеджмента качества и его роль в организации
7. Управление процессами
8. Общие принципы и методы совершенствования работы компании
9. Функции, повышающие конкурентоспособность компании
10. Квалификация и обязанности менеджеров по организации производственных операций.

Темы докладов и презентаций

1. Исторические аспекты и перспективы развития управления операциями
2. Модели и методы прогнозирования
3. Характеристика и виды календарного планирования
4. Управление проектами
5. Понятие и процесс моделирования управления операциями
6. Потенциальные возможности повышения производительности
7. Совершенствование организационной структуры предприятия
8. Автоматизированное производство процессов
9. Особенности работы с поставщиками
10. Статистический контроль процессов

6.2 Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема № 1. Системное представление операционного процесса	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Классификация объектов операционного менеджмента на предприятиях. Макро- и микроэкономическая среда операционного менеджмента предприятия. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
2.	Тема № 2. Функция и роль операционного менеджера	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Основные обязанности операционных менеджеров: выработка и реализация общей стратегии и направлений операционной

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
		деятельности организации; создание и внедрение операционной системы, включая разработку производственного процесса, решение о месторасположении производственных мощностей, проектирование предприятия, продукта, введение стандартов и норм на выполнение работ; планирование и контроль текущего функционирования системы. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
3.	Тема № 3. Характеристика производственных организаций и компаний сферы услуг	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Классификация российских предприятий. Характеристика видов деятельности предприятия по ОКВЭД. Структура ОКВЭД. Перечень разделов ОкВЭД. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
4.	Тема № 4. Проектирование систем операционного менеджмента	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Формы и методы организации управления операциями. Функции управления операциями на предприятии. Стратегия на предприятиях сферы услуг: маркетинг, финансы, кадры, снабжение. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
5.	Тема № 5. Процесс управления операциями	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Информационное обеспечение системы управления: банк данных, база данных, база знаний. Техническое и программное обеспечение системы управления. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
6.	Тема № 6. Операционный менеджмент и конкурентная стратегия	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Качество операций. Техническая поддержка. Послепродажная поддержка потребителя. Предоставление услуг мирового класса. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
7.	Тема № 7. Организация производственного процесса.	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Координация работ по выполнению производственных программ и мотивация труда работающих. Анализ использования интервалов рабочего времени. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
8.	Тема № 8. Автоматизация производства	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Применение систем автоматизированного проектирования. Гибкие производственные системы (FMS). Системы компьютерного интегрирования (CIM). Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
9.	Тема № 9. Управление запасами	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала: Структура и функции современных систем управления риском производственной деятельности. Характеристика основных категорий и их учет в управленческих решениях производственного менеджмента предприятий. Виды потерь от риска. Факторы, увеличивающие риск. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
10.	Тема № 10. Производительност	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
	ь труда	Методы расчёта производительности труда и резервы её повышения. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
Занятия лекционного типа	В процессе занятия лекционного типа обучающийся должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно обучающемуся или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у обучающегося конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям. Для эффективности обучения в ходе участия в занятии лекционного типа следует писать конспект лекций. Написание конспекта лекций требует соблюдения ряда правил: краткость, схематичность, последовательность фиксации основных положений, выводов, формулировок, обобщений; необходимо помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Важно проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, выделить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.
Занятия семинарского типа (практические занятия)	Основной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных обучающимися докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми обучающимися группы. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, изучение рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Самостоятельная работа /индивидуальные задания	Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно – методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы обучающихся применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
	самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки. При выполнении заданий практического характера необходимо следовать предложенному алгоритму выполнения задания. При необходимости (в ходе решения проблемных, поисковых и исследовательских задач) на основе имеющихся знаний и учений самостоятельно разрабатывать алгоритм решения поставленной задачи.
Реферат/ доклад, эссе, курсовая работа	*Реферат*: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться с требованиями к структуре и оформлению реферата. *Структура и содержание реферативного обзора.* Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану: 1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень); 2. Название статьи или материала; 3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье; 4. Актуальность проблемы; 5. Содержание проблемы; 6. Какое решение проблемы предлагает автор; 7. Прогнозируемые автором результаты; 8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса). 9. Отношение обучающегося к предложению автора. Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы. В заключительной части обзора обучающийся дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях. *Курсовая работа*: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Фонд оценочных средств для текущего контроля

7.1.1 Средства оценивания в ходе текущего контроля

– собеседования в ходе практических занятий по вопросам, указанным в п. 5.2;
– обсуждение рефератов, рекомендованных для самостоятельной работы по темам, указанным в п. 6.1;
– доклады и контрольные вопросы в ходе практических занятий, указанным в п. 5.2.

7.1.2 Примеры тестов для проверки текущих знаний обучающихся

1.Системный подход.
2.Маркетинговый подход.+
3.Интеграционный подход.
4.Функциональный подход.
5.Комплексный подход.

2. Какое название носит представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, которые имеют общие цели?
1.Системный подход.+
2.Маркетинговых подход.
3.Интеграционный подход.
4.Функциональный подход.
5.Комплексный подход.

3.Что понимается под реструктуризацией?
1.область преобразования+
2.производство новых товаров
3.повышение производительности труда
4.увеличение объемов производства товаров

4.Какие из данных факторов рассматриваются при проведении STEP-анализа внешней среды организации?
1.социальные, финансовые
2.социальные, технологические, экономические, политические+
3.психологические
4.социально-экономические

5.Технологии, системы, персонал, НИОКР, CIM, ЛТ, TQM– это
1.возможности предприятия
2.операционные возможности+
3.возможности капитала.
4.вспомогательные платформы

6. Что из ниже перечисленного является основными функциями операционного менеджмента?
1.Управление производством, персоналом, финансами.
2.Управление производством, персоналом, инновациями.
3.Планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.+
4.Управление бизнес-процессами, контроль, учет.
5.Управление производством, маркетинг, инновации.

7.Как называются методы властной мотивации, которые основаны на принуждении подчиненных к выполнению той или иной деятельности?
1.Административными.+
2.Организационными.
3.Социально-психологическими.
4.Экономическими.
5.Технологическими.

8.Основные услуги, которые приносят ценность клиенту, должны обладать данными критериями: … , гибкость, скорость, цена
1.точность
2.качество+
3.уверенность.
4.надежность

9.К каким методам относится операционно-стоимостный анализ?
1.измерения затрат и производительности+
2.проведения научных исследований
3.определения трудоемкости операции.
4.расчета заработной платы

10.Как называются методы выявления и развития индивидуальных способностей подчиненных?
1.Административными.
2.Организационными.
3.Социально-психологическими.+
4.Экономическими.
5.Технологическими.

7.2 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации.

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Виды операционной деятельности.
2. Факторы, влияющие на создание нового продукта.
3. Понятие торгового и производственного потенциала.
4. Производственный цикл и его структура.
5. Понятия и содержание инжиниринга.
6. Виды мощности и ее расчет.
7. Понятие операционной стратегии.
8. Типы инжиниринга.
9. Подходы к процессу совершенствования: процедурный и преобразующий.
10. Понятие и определение мощности.

Тестирование промежуточной аттестации

1. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:

1.Системный подход.

2.Маркетинговый подход.

3.Интеграционный подход.

4.Функциональный подход.

5.Комплексный подход.

2.Представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющих общие цели, называется:

1.Системный подход.

2.Маркетинговых подход.

3.Интеграционный подход.

4.Функциональный подход.

5.Комплексный подход.

3.Основными функциями операционного менеджмента являются:

1.Управление производством, персоналом, финансами.

2.Управление производством, персоналом, инновациями.

3.Планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.

4.Управление бизнес-процессами, контроль, учет.

5.Управление производством, маркетинг, инновации.

4. Методы властной мотивации, основанные на принуждении подчиненных к выполнению той или иной деятельности, называются:

1.Административными.

2.Организационными.

3.Социально-психологическими.

4.Экономическими.

5.Технологическими.

5.Методы выявления и развития индивидуальных способностей подчиненных называются:

1.Административными.

2.Организационными.

3.Социально-психологическими.

4.Экономическими.

5.Технологическими.

6.Система, имеющая способность самостоятельно или во взаимодействии с другими системами удовлетворять потребности населения, называется:

1.Операционной.

2.Социотехнической.

3.Детерминированной.

4.Маркетинговой.

5.Организационной.

7.Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:

1.Сервисной.

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

8. Операционная система, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций, называется:

1.Сервисной.

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

9.Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется:

1.Сервисной.

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

10.Операционная система, производящая значительные объемы стандартных результатов, называется:

1.Сервисной.

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

11.Операционная система, результаты деятельности которой производятся и потребляются одновременно, называется:

1.Сервисной.

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

12.Какой из приведенных факторов не применяется во внимание при решении вопроса о размещении производства на макроуровне:

1.Демографический.

2.Экономический.

3.Политический.

4.Инфраструктурный.

5.Экологический.

13. Какой из приведенных факторов не принимается во внимание при решении вопроса о размещении производства на микроуровне:

1.Конкуренции.

2.Нормы развития промзоны.

3.Налоговой политики.

4.Транспортной инфраструктуры.

5.Энергообеспечения.

14.При планировании работ, носящих временный характер, используется:

1.Генеральное компонирование.

2.Фиксированное позиционирование.

3.Линейное планирование.

4.Практирование.

5.Пропорционально-функциональная схема.

15.Группировку производственных ресурсов по признаку выполняемых работ предполагает:

1.Генеральное компонирование.

2.Фиксированное позиционирование.

3.Линейное планирование.

4.Практирование.

5.Пропорционально-функциональная схема.

16.При организации непрерывного производства используется:

1.Генеральное компонирование.

2.Фиксированное позиционирование.

3.Линейное планирование.

4.Практирование.

5.Пропорционально-функциональная схема.

17.Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:

1.Непрерывности.

2.Участия.

3.Полноты.

4.Координации и интеграции.

5.Экономичности.

18. Разработка планов предприятия, с учетом мнения персонала их выполняющих, происходит на основе принципа:

1.Непрерывности.

2.Участия.

3.Полноты.

4.Координации и интеграции.

5.Экономичности.

19.Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа:

1.Непреывности.

2.Участия.

3.Полноты.

4.Координации и интеграции.

5.Экономичности.

20.Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется:

1.Нормативным методом.

2.Линейным программированием.

3.Методом последовательного описания операций.

4.Методом рабочего календаря.

5.Методом сетевого планирования.

21.Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется:

1.Нормативным методом.

2.Линейным программированием.

3.Методом последовательного описания операций.

4.Методом рабочего календаря.

5.Методом сетевого планирования.

22. Выбор оптимального варианта функционирования предприятия при заданных критериях называется:

1.Нормативным методом.

2.Линейным программированием.

3.Методом последовательного описания операций.

4.Методом рабочего календаря.

5.Методом сетевого планирования.

23.Выделите фактор не влияющий на разработку агрегативного плана предприятия:

1.Прогнозируемый уровень конкуренции.

2.Прогнозируемый спрос.

3.Численность работников.

4.Объем производства.

5.Деятельность субподрядчиков.

24.Агрегативный план предприятия охватывает период:

1.От 6 до 18 мес.

2.От 3 до 18 мес.

3.От 4 до 12 мес.

4.От 12 до 18 мес.

5.От 1 до 18 мес.

25.Перечень определенных количественных показателей, необходимых для производства планового количества изделий – это:

1.Производственный график.

2.Ведомость о составе изделия.

3.Производственный план.

4.Временным графиком товара.

5.План чистой потребности в материалах.

26.Количество и сроки реальных объемов производства готовых изделий или комплектующих, учитывающий размеры складских запасов – это:

1.Производственный график.

2.Ведомость о составе изделия.

3.Производственный план.

4.Временным графиком товара.

5.План чистой потребности в материалах.

27.Соотношение между основными источниками при формировании финансовых фондов и распределении средств по направлениям использования – это:

1.Структура капитала предприятия.

2.Баланс предприятия.

3.Бюджет предприятия.

4.Внутренние фонды предприятия.

5.Правильного ответа нет.

28.Что же относится к текущим активам предприятия:

1.Наличность в кассе и на банковских счетах.

2.Ценные бумаги предприятия.

3.Дебеторская задолженность.

4.Материальные запасы.

5.Правильного ответа нет.

29.Структура капитала предприятия зависит:

1.От вида хозяйственной деятельности.

2.От конъюнктуры рынка.

3.От состояния экономики страны.

4.От формы собственности.

5.Все ответы верны.

30.Результатом финансового планирования является:

1.Баланс предприятия.

2.Бюджет предприятия.

3.Финансовый план предприятия.

4.Кредиторская задолженность предприятия.

5.Правильного ответа нет.

7.2.2 Примеры заданий для оценки умений, владений и опыта деятельности

Задача 1.

Производительность может быть измерена различными путями, такими, как затраты труда, капитала, энергии, используемых материалов и т. д. В этой задаче производитель запеченных яблок, продаваемых в супермаркете, способен на имеющемся оборудова- нии производить 24 порции из одной меры яблок. Его текущие закупки составляют 100 мер яблок в день, и каждая мера требует трех часов на процесс переработки. Предприним полагает, что может купить у оптового торговца яблоки лучшего качества по той же цене. В этом случае производитель может увеличить выход до 26 порций из одной меры яблок. Его затраты труда будут возрастать на восемь часов в день.

Как отразится на производительности (количестве порций на час труда) решение предпринять закупки у оптового торговца?

Задача 2.

Женщина - предприниматель собирается открывать ресторан недалеко от университетского городка. По одному плану проект включает бар с продажей пива, другой план не включает бар. В том и другом случае ее шансы на успех будут .6 (и на провал .4). Ежегодный доход, включая бар, равен $325000. Без бара доход составит только $250000. Провал при наличии бара был бы оценен

$70000, а без бара - $20000. Выберите вариант для предпринимателя, используя показатель денежной отдачи как критерий решения. Должен ли бизнес-план включать бар?

Задача 3.

Малый производитель ряда продуктов из сыра определяет, сколько ящиков сыра производить каждый месяц. Вероятность, что спрос будет 6 ящиков, равна .1, семь - .3 и восемь - .5, девять - .1. Затраты на каждый ящик - $45, а цена - $95. В случае непродажи ящика к концу месяца он списывается как испорченный. Сколько ящиков сыра должно производиться каждый месяц?

Задача 4.

Компания только что провела наблюдения за одним из видов работ в своей лаборатории в преддверии перевода этого вида работ на фабрику для производственной деятельности. Фирма хочет получить точный прогноз в отношении затрат и трудовых ресурсов. Ей необходимы уровень доверительности 99 % и время цикла (обработки) в пределах 3 % от истинного значения. Сколько наблюдений должна провести фирма?

Собранные данные приведены в таблице.

Наблюдение	Время, с	Наблюдение	Время, с
1	1,7	4	1,4
2	1,6	5	1,4
3	1,4		

Задача 5.

Фирме по строительству судов требуется 20000 заклепок в год, расходуемых с постоянной интенсивностью. Организационные издержки составляют 0,5 тыс. р. за партию, цена одной заклепки — 10 р. Издержки на хранение одной заклепки оценены в 12,5% ее стоимости. Найти оптимальный размер партии поставки, оптимальную продолжительность цикла и оптимальное число поставок за год.

Задача 6.

Склад пополняется каждый месяц некоторыми изделиями. В течение первых 5 месяцев года объемы пополнения равны соответственно 10, 20, 20, 20 и 30 изделиям. Начальный запас к началу первого месяца равен 10 изделиям. На основании опыта получено распределение спроса на товар, представленное в таблице. Сдвиг по времени между заказом на пополнение и доставкой на склад равен 6 мес. Издержки в расчете на одно изделие из-за излишка изделий равны 10 ден. ед., а от их нехватки - 120 ден. ед. Найти оптимальное пополнение склада на шестой месяц.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Колношенко, В. И. Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13 : глоссарий / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко ; под редакцией Ю. Н. Царегородцев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-906912-54-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74746.html

8.2 Дополнительная литература

1. Сафина, Г. Р. Управление операциями : учебное пособие / Г. Р. Сафина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2010. — 81 с. — ISBN 978-5-7882-0929-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63516.html

8.3 Периодические издания для направления Менеджмент:

1. Вопросы экономики
2. Российская газета
3. Российский журнал менеджмента

8.4 Электронные библиотечные системы, электронные образовательные ресурсы и базы

1. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ZNANIUM.COM»**
   Режим доступа**: http://www.znanium.com/**
   Авторизация по логину и паролю, полученному в библиотеке.
   Доступ возможен с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPR BOOKS»**
   Режим доступа: **https://** www.iprbookshop.ru **/**
   Авторизация в читальном зале библиотеки и далее доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. **Справочная Правовая Система КонсультантПлюс**
   Режим доступа**: http://www.consultant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

4. **Справочная Правовая Система Гарант**
   Режим доступа**: http://www.garant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

5. **Президент Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page3.html**
   Доступ свободный

6. **Правительство Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html**
   Доступ свободный

7. **Федеральное собрание Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page7.html**
   Доступ свободный

8. **Счетная палата Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://audit.gov.ru/**
   Доступ свободный

9. **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.genproc.gov.ru/**
   Доступ свободный

10. **Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации**
    Режим доступа: **http://ombudsmanrf.org/**
    Доступ свободный

11. **Официальный сайт мэра Москвы**

Режим доступа: **https://www.mos.ru/**
Доступ свободный

12. **Московская городская Дума**
Режим доступа: **https://duma.mos.ru/ru/**
Доступ свободный

13. **Правительство Московской области**
Режим доступа: **https://mosreg.ru/**
Доступ свободный

14. **Московская обласная Дума**
Режим доступа: **https://www.mosoblduma.ru/**
Доступ свободный

15. **Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/**
Доступ свободный

16. **Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://data.gov.ru/**
Доступ свободный

17. **Федеральная государственная информационная система территориального планирования (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://fgistp.economy.gov.ru/**
Доступ свободный

18. **База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности**
Режим доступа: **http://www.baza-r.ru/enterprises/**
Доступ свободный

19. **База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ**
Режим доступа: **http://opendata.mkrf.ru/opendata/**
Доступ свободный

20. **Информационно-справочная система Административно-управленческого портала**
Режим доступа: **http://www.aup.ru/**
Доступ свободный

21. **База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства**
Режим доступа: **https://ofd.nalog.ru/**
Доступ свободный

22. **«История России - Федеральный портал История.РФ» (база данных материалов по истории) (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.histrf.ru**
Доступ свободный

23. **Безопасность жизнедеятельности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.kornienko-ev.ru/BCYD/index.html**
Доступ свободный

24. **Информационно образовательный портал по безопасности (профессиональная база**

данных)
Режим доступа: **http://0bj.ru/**
Доступ свободный

25. **Основы безопасности жизнедеятельности. Научно-методический и информационный журнал (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://spasedu.ru/студентам/**
Доступ свободный

26. **Информационный ресурс Охрана труда (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://ohrana-bgd.ru/**
Доступ свободный

27. **Информационный ресурс** Административно-управленческий портал
Режим доступа: **http:**// www.aup.ru/management
Доступ свободный

28. **Судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://sudact.ru/**
Доступ свободный

29. **Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://sudrf.ru/**
Доступ свободный

30. **База данных показателей муниципальных образований (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gks.ru/dbscripts/munst/**
Доступ свободный

31. **Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»**
Режим доступа: **http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/**
Доступ свободный

32. **Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия)**
Режим доступа: **https://uisrussia.msu.ru/**
Доступ свободный

9. Перечень лицензионного программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1. Операционная система Microsoft Win Pro 7.
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office,
3. Microsoft Power Point.
4. ПО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
5. OpenOffice (Apache OpenOffice):

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Writer	Свободно распространяемое программное обеспечение	Текстовый процессор и визуальный редактор HTML

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Calc	Свободно распространяемое программное обеспечение	Табличный процессор
	Apache OpenOffice.org Impress	Свободно распространяемое программное обеспечение	Программа подготовки презентаций
	Apache OpenOffice.org Base	Свободно распространяемое программное обеспечение	Механизм подключения к внешним СУБД и встроенная СУБД HSQLDB
	Apache OpenOffice.org Draw	Свободно распространяемое программное обеспечение	Векторный графический редактор
	Apache OpenOffice.org Math	Свободно распространяемое программное обеспечение	Редактор формул

10. Материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Специализированная учебная аудитория «Компьютерный класс» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, курсового проектирования, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Экран. Доска. Наглядные учебные пособия.

Библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Автоматизированные рабочие места обучающихся с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть интернет.

11. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

Автор (составитель):

Рабочая программа разработана коллективом кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела